

Marktstudie: Bürokommunikation



Allgemeine Daten

Hinweise: Die allgemeinen Daten beinhalten die wichtigsten Informationen über die gesamte Studie und den zugrunde liegenden Datensatz für die folgenden Analysen. Unternehmensdaten müssen nicht für die ganze Zeitperiode verfügbar sein. Die Entwicklungstendenz ist eine grobe Einschätzung, die auf allen verfügbaren Daten basiert.

Land/Region:	Deutschland
Zeitperiode der Studie:	1998-2006
Währung:	Euro
Entwicklungstendenz des Marktes:	positiv
Anzahl der betrachteten Firmen:	282
Umsatz der betrachteten Firmen (Mrd.):	3,60
Umsatz der Branche (Mrd.):	5,20

Markt- und Wettbewerbsentwicklung

Hinweise: Die Markt- und Wettbewerbsentwicklung stellt dar, wie der relevante Markt beschaffen ist und wie der Wettbewerb sich entwickelt. Dabei wird die Entwicklung der Unternehmen sowie die Aufteilung anhand der Unternehmensgröße berücksichtigt. Ferner wird eine allgemeine Einschätzung für die Markt- und Wettbewerbsentwicklung gegeben.

Unternehmen, gesamt:	826	Anteil der Wettbewerber nach Umsatz in Prozent*	
Gründungen pro Jahr:	14	Kleinunternehmen (25% Quantil):	80%
Insolvenzen pro Jahr:	13	Mittelstand (25% - 75% Quantil):	24%
Marktentwicklung:	konstant	Großunternehmen (75% Quantil):	4%
Unternehmensentwicklung:	konstant		
Wettbewerbsentwicklung:	konstant		

*Teilweise werden Segmente und ganze Unternehmen separat berücksichtigt, so dass die Summe 100% übersteigen kann.

Marktkennzahlen (Durchschnitt)

Hinweise: Die Marktkennzahlen basieren primär auf den Durchschnittswerten von Unternehmen der betreffenden Branche. Hierbei werden sowohl die Jahresabschlüsse der Unternehmen wie auch zusätzliche Informationen von Verbänden und ähnlichen Institutionen berücksichtigt. Es findet eine kurz- und langfristige Betrachtung statt.

Bilanzgröße (Mio.):	15,80	Umsatz (Mio.):	15,92
Marktwert (Mio.):	17,20	Umsatzwachstum pro Jahr:	6,10%
Personalbestand:	35	Ertrag (Mio.):	2,54
Niederlassungen/Standorte:	10	Ertragswachstum pro Jahr:	12,20%
Internationale Aktivitäten:	40%	Umsatzwachstum über 5 Jahre:	1,40%
Marktwachstum pro Jahr:	1,10%	Ertragswachstum über 5 Jahre:	3,40%
Eintrittsbarrieren:	mittel	Langfristige Tendenz:	negativ

Marktstudie: Bürokommunikation



Finanzkennzahlen (Durchschnitt)

Hinweise: Die Finanzkennzahlen basieren auf der Analyse der Bilanzen der zugrunde liegenden Unternehmen. Die Untersuchungen basieren auf gängigen statistischen Verfahren. Für alle Werte werden Durchschnitte berücksichtigt.

Eigenkapital (Mio.):	6,97	Ergebnisanalyse	
Fremdkapital (Mio.):	8,83	Operativer Umsatz:	99,00%
Verschuldungsgrad (FK/GK):	55,89%	Zusätzlicher Umsatz:	1,00%
Eigenkapitalkosten:	10,59%	Kosten der Umsatzerzeugung:	20,00%
Gesamtkapitalkosten:	10,21%	Vertriebskosten:	8,00%
Steuerquote:	28,88%	Personalkosten:	37,00%
Ausschüttungsquote:	29,41%	Verwaltung:	10,00%
Umsatz je Kunde:	8.531	Abschreibung:	8,00%
Ertrag je Kunde:	1.592	Gewinn (EBIT):	16,00%
Liquidationswert (Mio.):	12,50		

Performance

Hinweise: Der Bereich Performance stellt mehrere Leistungskennzahlen dar. Auf der einen Seite werden verschiedene Werte im Verhältnis zum Gewinn betrachtet, auf der anderen Seite werden verschiedene Variablen berücksichtigt, die für die Unternehmensentwicklung relevant sind.

Eigenkapitalrendite:	46,63%	Liquidität/Gesamtkapital:	0,27
Gesamtkapitalrendite:	20,57%	Forschung und Entwicklung/GK:	0,07
Umsatzrendite:	15,94%	Forderungen/Verbindlichkeiten:	1
Residualeinkommen:	1,74	Verbindlichkeiten/Vermögen:	0,13
Marktwert/Buchwert:	1,09	Forderungen/Vermögen:	0,13

Preisentwicklung

Hinweise: Die Preisentwicklung zeigt die bisherige kurz- und langfristige Preisentwicklung der Branche, die für den Umsatz relevant ist. Hierbei werden vornehmlich Verkaufspreise für Güter und Dienstleistungen berücksichtigt. Zusätzlich findet eine Analyse der Einkaufspreise und Kosten statt.

Preisentwicklung, gesamt:	3,00%	Inputpreisentwicklung	
Kurzfristige Preisentwicklung:	2,00%	Einkaufspreise:	4,00%
Preisentwicklung über 5 Jahre:	1,00%	Gesamtkosten:	7,00%
Langfristige Preisentwicklung:	1,00%	Vertriebskosten:	0,00%
Inflation:	2,20%	Personalkostenkosten:	1,00%
Preistrend:	konstant	Verwaltungskosten:	1,00%
Währungsentwicklung:	steigend		

Chancen und Risiken

Hinweise: Die Chancen und Risiken werden separat nach ihrer Auftrittswahrscheinlichkeit in der jeweiligen Branche angeordnet. Zur besseren Vergleichbarkeit sind die Chancen und Risiken zwischen 0 und 100 skaliert. 0 stellt hierbei eine geringe Eintrittswahrscheinlichkeit dar, während 100 eine sehr hohe Eintrittswahrscheinlichkeit bedeutet.

<i>Chancen</i>		<i>Risiken</i>	
<i>Wachstum</i>	<i>67</i>	<i>Verlust</i>	<i>80</i>
<i>Gewinn</i>	<i>50</i>	<i>Verlust</i>	<i>56</i>
<i>Profitabilität</i>	<i>43</i>	<i>Preisentwicklung</i>	<i>48</i>
<i>Nachfrage</i>	<i>6</i>	<i>Kosten</i>	<i>13</i>

Prognosen/Zukunftsentwicklung

Die Wachstumsprognose basiert auf einer Zeitreihenanalyse der vergangenen Umsätze. Hierbei werden die durchschnittlichen und maximal verfügbaren Daten der einzelnen Unternehmen berücksichtigt. Die Expertenerwartung basiert auf den Einschätzungen von Experten der jeweiligen Branche.

<i>Wachstumsprognose des Umsatzes für die nächsten 5 Jahre (incl. aktuelles Jahr):</i>	<i>1,00%</i>
<i>Wachstumsprognose des Gewinns für die nächsten 5 Jahre (incl. aktuelles Jahr):</i>	<i>1,00%</i>
<i>Wachstumsprognose des Wertes für die nächsten 5 Jahre (incl. aktuelles Jahr):</i>	<i>0,00%</i>
<i>Wachstumsprognose der Kosten für die nächsten 5 Jahre (incl. aktuelles Jahr):</i>	<i>0,00%</i>
<i>Expertenerwartung des Umsatzes für die nächsten 5 Jahre (incl. aktuelles Jahr):</i>	<i>0,00%</i>
<i>Expertenerwartung des Gewinns für die nächsten 5 Jahre (incl. aktuelles Jahr):</i>	<i>1,00%</i>
<i>Expertenerwartung des Wertes für die nächsten 5 Jahre (incl. aktuelles Jahr):</i>	<i>2,00%</i>
<i>Expertenerwartung der Kosten für die nächsten 5 Jahre (incl. aktuelles Jahr):</i>	<i>-1,00%</i>

Marktstudie: Bürokommunikation



Datenquellen

Datenpunkte, gesamt: 1.529

Allgemeine Daten: Bilanzdaten
statistisches Bundesamt
Deutsche Bundesbank
Eurostat

Marktspezifische Daten: Verbandsdaten
publizierte Jahresabschlüsse, eigene Sammlung, Amtsgericht
Kreditdaten, Bundesbankstatistik, Bankenverband
Branchendaten (SIC Klassifikation)

Methoden: Für die Analyse und Darstellung der Daten benutzen wir verschiedene statistische Methoden. In einem ersten Schritt ermitteln wir die Qualität des Datensatzes. Hierbei ist vor allem der Umfang bzw. die Anzahl der Datenpunkte von Relevanz. Zur Verifizierung der Daten und zum Auffinden von Fehlern nutzen wir verschiedene Datenquellen mit gleichen Inhalten. Extremwerte und Anomalien werden aus dem Datensatz ausgeschlossen. Zur Auswertung des Datensatzes nutzen wir Verfahren wie die Cluster- und Regressionsanalyse. Bei der Aggregation der Daten nutzen wir Mittelwerte und Mediane.

Kontakt

Erstellung: Weiner und Partner Unternehmensberatung

Internet: www.advisorgate.com

E-Mail: customer@advisorgate.com